

Vrijdag was ik er bij, op het eerste KMO Marketing Congres.

Er was veel aandacht voor netwerking, google, websites, blogs en social media. Deze tools en technieken worden veel toegepast in kennismanagement om kennis door te geven.

Het is merkwaardig om te zien hoe deze tools ook aangewend worden met een marketing doel of als efficiënt Public relations middel.

Als vreemde eend in de bijt, voelde ik mij er toch goed thuis.

(Oorspronkelijk gepubliceerd op 13/10/08)